

«Girovagando in Trentino» a colpi di mouse

Il sito ideato da Alessandro Ghezzer nel 2001 contiene le 300 puntate della fortunata trasmissione e oltre 20 mila foto

NICOLA MARCHESONI

Quando ha ideato «Girovagando in Trentino», Luciano Da Canal non si sarebbe mai immaginato che nel giro di qualche stagione il suo programma sarebbe diventato un prodotto televisivo seguito, attraverso il satellite, in tutto il bacino del Mediterraneo. «Siamo evidentemente riusciti - afferma il conduttore - a inventare una formula che piace a diverse latitudini. La bellezza delle nostre valli ha fatto il resto». Dal 2001 «Girovagando in Trentino» è anche un portale. Dopo una fase di rodaggio www.girovagandointrentino.it ha preso il largo. «Ora la vetrina virtuale - afferma il webmaster Alessandro Ghezzer - non dipende più, in principio era così, dal traino promozionale della trasmissione. Avviene, anzi, il contrario». Nello spazio web



Il webmaster Alessandro Ghezzer alla postazione; a destra Luciano Da Canal durante un'intervista

sono, inoltre, approfondimenti e speciali. Nel corso degli anni la grafica, a differenza dei contenuti, non ha avuto progressi confortanti. «Siamo sempre stati - a parlare è ancora il webmaster - restii a sconvolgere un layout che, pur essendo minimale, è piuttosto funzionale. Dare vita a un sito di difficile consultazione sarebbe significato rinunciare in partenza a un'ampia fetta di internauti». Ammette, però, che in prospettiva futura alcuni interventi migliorativi andranno apportati: «Il punto di debolezza del portale è rappresentato dall'home page. L'interfaccia iniziale non valorizza quello che c'è all'interno delle sezioni. Un restyling, siamo noi i primi a saperlo, serve. Prima di avvallarlo dovremo essere nelle condizioni giuste per farlo. Le risorse che abbia-

mo a disposizione non sono, infatti, neppure paragonabili con quelle su cui possono contare i gestori dei siti istituzionali che in provincia si occupano di turismo». I punti di forza di www.girovagandointrentino.it sono il forum dedicato all'escursionismo in Trentino, ha già alcune centinaia di iscritti, e la web-tv lanciata a settembre e in onda 24 ore su 24. Gli accessi mensili sono 60 mila. La percentuale più consistente di visite giunge dall'Italia (oltre il 90%), seguono Germania, Svizzera, Sta-



LA SCHEDA

Il sito, creato nel 2001 dal fotografo Alessandro Ghezzer, viene aggiornato in media una volta alla settimana. L'inserimento di una puntata del programma richiede tre giornate di lavoro. La sostituzione delle news e l'immissione di nuove foto sono, invece, operazioni di facile effettuazione. I mesi in cui il portale registra il maggior numero di accessi sono quelli estivi e autunnali. Notevoli i picchi di contatti che si hanno verso la fine di novembre, a ridosso dei Mercatini di Natale e dell'apertura della stagione sciistica.

ti Uniti, Svezia, Austria e Francia. «Riceviamo numerose mail - precisa Alessandro Ghezzer - persino dal Sud America. Gli emigrati ci scrivono soprattutto dopo aver visto le puntate online. Ci mandano i loro saluti e ci forniscono preziosi suggerimenti». Il periodo di permanenza medio sul portale sfiora i tre minuti ad utente, un tempo relativamente breve che si spiega in parte con i cosiddetti «accessi casuali», quelli cioè provenienti dai motori di ricerca, in parte con l'enorme quantità di contenuti presente nella vetrina che porta gli internauti a tornare in www.girovagandointrentino.it più volte nell'arco di una settimana o di una medesima giornata. Il sito è pesante. Va, dunque, visitato con connessioni veloci. Solo così lo si apprezza in pieno.



messo in piedi dal team diretto da Luciano Da Canal gli utenti possono rivedere, tra le altre cose, le 300 puntate in archivio oppure visitare una photogallery composta da ben 20 mila immagini. Ci



WWW.RANERERE.IT | Nel sito tutta l'attività dei subacquei trentini e i corsi

Un clic e ci si immerge con le Rane Nere

Non ha ancora un sito personale ma è probabile che sulla scia degli straordinari risultati ottenuti negli ultimi mesi, in primo luogo il record mondiale di apnea dinamica (209 metri) realizzato una ventina di giorni fa a Roma, Michele Tomasi se lo costruirà presto. Per adesso chi volesse saperne di più su di lui può visitare

www.ranere.it, il portale della sua società d'appartenenza. Nella vetrina virtuale dell'associazione presieduta da Giorgio Zampese non si parla ovviamente solo dell'apneista di Calceranica ma ci si sofferma su tanti altri argomenti. Si presenta in maniera dettagliata l'intensa attività del gruppo. Oltre a proporre

numerose corsi di subacquea, ce ne sono sia per i principianti sia per gli esperti, le Rane Nere nell'arco della stagione organizzano manifestazioni finalizzate a promuovere il loro sport e immersioni in Trentino e all'estero. La sede sociale si trova a Trento in via Aosta. È aperta il giovedì sera. Su www.ranere.it, comunque, c'è tutto.



Una fantastica immagine subacquea mostra la ricchezza dei fondali tropicali. La photogallery di ranere.it è da non perdere

CI PIACE | Ottima anche la visibilità

Sito facile ed essenziale Video di buona qualità

Quando si accede all'home page di www.ranere.it viene spontaneo cliccare sul link che rimanda a www.fishwebtv.it. Qui è possibile visionare il filmato dell'ultima impresa di Andrea Tomasi. I video sono di buona qualità. Facile da navigare, il portale è essenziale. I corsi sono illustrati in maniera semplice e schematica. Si spiega a chi sono rivolti, quali requisiti bisogna possedere per frequentarli e quali sono i risultati assicurati. Lo staff del club è composto da istruttori che operano secondo le massime norme di sicurezza e professionalità, rendendo l'attività della subacquea uno sport sicuro e divertente. Per entrare all'area dei soci è necessario possedere username e password. La visibilità è ottima.



Michele Tomasi, l'atleta delle Rane Nere di Trento che ha stabilito il record mondiale di apnea dinamica con 209 metri

NON CI PIACE | Qualche ritocco è necessario

Home page da rivedere News poco aggiornate

La grafica è poco convincente. Per perfezionare www.ranere.it occorrerebbe una revisione dell'home page e delle sezioni interne. Servirebbero, non trattandosi di un sito professionale ritocchi piccoli ma mirati. Nell'interfaccia iniziale andrebbero valorizzati meglio, magari ricorrendo ad icone più grosse oppure colorate, i settori che contengono una maggior quantità di materiale e d'informazioni. Ci riferiamo, ad esempio, alla galleria fotografica. La photogallery ospita decine d'immagini scattate durante le uscite e i corsi. Sono cliccatissime dai visitatori. Le news andrebbero aggiornate più spesso. Un sito con notizie e fotografie vecchie perde fascino. Si insista, infine, sui video: gli utenti gradiranno.

CLICcate

Consigli e curiosità per i navigatori della rete

www.fotografitaliani.com

In questo portale sono presenti circa duemila nominativi di professionisti del settore divisi per specializzazione. Si trovano, poi, segnalazioni di mostre, informazioni commerciali e una bacheca dell'usato. Sito sempre aggiornato.

www.abc-fotografia.com

Ecco un magazine online ricco di consigli, approfondimenti e forum tematici. Nella sezione degli strumenti ci sono interessanti schede tecniche su fotocamere e scanner. Grafica discreta, usabilità pure.

www.photographers.it

Offre uno sbocco semplice ai fotografi per mettere in rete i rispettivi lavori. L'obiettivo di chi ha creato questo spazio web è quello di costruire una bella community delle immagini. Oltre al forum c'è la chat. Il portale non è particolarmente accessibile. Da vedere.

www.private.it

Attraverso le pagine del sito è possibile conoscere la storia dell'omonima rivista. Il numero degli utenti che si collega a www.private.it sta crescendo mese dopo mese. Comprensibile: all'interno di questa vetrina virtuale si trovano notizie che altrove non ci sono.

Armani, boutique in rete

Lunedì scorso ha aperto il nuovo esclusivo negozio di Giorgio Armani. Questa volta non si trova, però, in una lussuosa via di una grande città bensì su internet. In www.emporioarmani.com è possibile acquistare online le collezioni del celebre stilista.

Farmaci taroccati

Non acquistate farmaci per aumentare la potenza sessuale sul web. Potrebbero essere contraffatti. A lanciare l'allarme è la Società italiana di andrologia (Sia). Dall'ultimo rapporto Ue emerge che sono più che triplicati (+264%) in un anno i falsi di cosmetici e cresciuti i medicinali a marchio contraffatto (+51%), in particolare quelli per la disfunzione erettile.

Boom di denunce

Nel 2007 il maggior numero di reclami giunti all'organismo di controllo dei reati in Internet (Kobik) ha riguardato i messaggi indesiderati e la pornografia infantile. Complessivamente le segnalazioni e le denunce sono state 10.196, ossia 3.867 in più rispetto all'anno precedente.

Risarciti da eBay

Chi compra e vende merce tramite eBay sarà interamente risarcito in caso di frodi. Lo ha annunciato il popolare sito di aste. Il rimborso sarà garantito a tutti coloro che utilizzeranno il sistema di pagamento Paypal.

Legge anti «pirati»

Il governo francese ha avanzato una proposta di legge, la «Création et Internet», volta a sanzionare quanti usano la rete per scambiare file protetti dal diritto d'autore.